



[Nota de prensa]

BIANBI Merchandising cumple 30 años en el sector del regalo promocional estrenando nuevas oficinas

- **La compañía, especializada en la personalización de artículos para promoción y publicidad de empresas, instituciones y eventos, cumple 30 años**
- **Las nuevas instalaciones, con más de 500 metros cuadrados, albergan las oficinas, el almacén, el taller y una sala de exposición y reuniones, entre otras**
- **Con esta mejora de sus instalaciones, la empresa pretende ampliar sus servicios y ofrecer a sus clientes una nueva experiencia de compra, más cercana e innovadora**

Pamplona, 27 de abril de 2023. – La empresa **BIANBI Merchandising**, dedicada a la **personalización de artículos para promoción y publicidad**, cumple 30 años en el sector del merchandising, estrenando **nuevas instalaciones en el polígono de Mutilva Baja -en la calle B, Nave 33-** donde también se ubicaba su antigua sede para ampliar sus servicios y adaptarse a las nuevas tendencias del sector.

Este crecimiento permitirá a la compañía ofrecer **nuevos servicios y ampliar su catálogo de productos**, entre los que destaca una **nueva línea de artículos sostenibles y ecológicos**. Además, gracias a la **innovadora sala de exposición** que la empresa ha diseñado, el cliente podrá disfrutar de una **nueva experiencia de compra más cercana e innovadora, donde podrá seleccionar y personalizar el producto más adecuado en un espacio 100% digital dotado con tecnología de última generación**.

Las nuevas instalaciones de la compañía, con más de en 500 metros cuadrados, cuentan con **amplias zonas de trabajo, almacén, office, taller y una sala de exposición y reuniones**; que tiene como objetivo **ofrecer una atención más personalizada a los clientes**. En esta sala, el usuario podrá visualizar un prototipo virtual de su artículo y configurar sus principales características, para obtener una visión real del resultado final.



MERCHANDISING

De esta manera, la empresa trata de **dar respuesta a las nuevas tendencias del sector cuyo público busca** -principalmente- **una amplia oferta de artículos sostenibles, respetuosos con el medioambiente, tecnológicos y modernos** que permitan extender la imagen de marca de su compañía a futuros y potenciales clientes. Así, BIANBI Merchandising podrá trabajar y personalizar en sus instalaciones un mayor número de productos que darán soporte a las necesidades de sus clientes.

Según Pablo Gurpegui, director de BIANBI Merchandising, “ha sido una etapa muy ilusionante por el profundo cambio que ha experimentado la empresa en los últimos tiempos. Innovar en un sector tan tradicional como el del regalo promocional ha sido todo un reto y un gran avance en nuestro objetivo de satisfacer las necesidades del cliente”.

En los próximos meses, la empresa comenzará la preparación de uno de los eventos anuales más importantes en Navarra, San Fermín, con la impresión y personalización de artículos textiles, pañuelos, gorras y mochilas, entre otros, para dar a conocer los diferentes negocios en estas fechas tan populares. Pablo Gurpegui espera que “estas fiestas sean las de la consolidación tras la pandemia y que se celebren con total normalidad. Lo afrontamos con mucha ilusión y con ganas de que vuelvan a ser lo que eran”.

30 años dedicándose a la personalización de productos para empresas

Bianbi Merchandising nace en 1993 con el objetivo de aportar soluciones ágiles, de calidad e innovadoras en el mundo de la promoción y publicidad para empresas y eventos.

Desde entonces, durante sus 30 años de trayectoria en el sector, han sido alrededor de 6.000 clientes los que han confiado en la empresa para promocionar su marca a través de artículos promocionales como lanyards, vestuario laboral, material de oficina, artículos de tecnología, accesorios para el hogar, ocio y deporte, entre otros.

En la actualidad, BIANBI Merchandising es una de las empresas referentes en el sector del regalo promocional en Navarra, con un extenso catálogo con más de 5.000 referencias entre las que se incluyen más de 500 novedades con respecto al catálogo del año anterior.



MÁS INFORMACIÓN

BIANBI Merchandising
Pablo Gurpegui
657 605 106

Departamento de Comunicación
Itziar Fernández Galdúroz
660 53 93 25